

Das Branchenwerk für Ihre Media- und Kampagnenplanung in der Maklerkommunikation

B2B

Leseranalyse zu Print, Online, Newsletter, Social Media, Medienformate, Portale, uvm.

776

Vermittler-Teilnehmer in 2021 mit insgesamt über: 1.489 vollständig ausgefüllte Fragebögen

103

untersuchte Medien in Print, Online, Newsletter, Social Media

> 20.000

Versicherungsvermittler-Reichweite, die wir kontaktieren. (Makler, Mehrfachagenten, Ausschließlichkeitsvertreter oder Honorarberater – Schwerpunkt Makler)

20%

Budget-Ersparnis durch optimierte Planung in der Mediaplanung*

42

Kunden, die die Studie bereits aktiv in der Mediaplanung einsetzen